

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對本公佈的全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Sling Group Holdings Limited

森浩集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8285)

截至2020年12月31日止年度
全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

*GEM*的定位乃為相比起聯交所主板上市的其他公司帶有更高投資風險的中小型公司提供上市的市場。有意投資者應了解投資於此類公司的潛在風險，並應經審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於在*GEM*上市的公司一般為中小型公司，故在*GEM*買賣的證券可能會承受較於聯交所主板買賣的證券為高的市場波動風險，同時亦無法保證在*GEM*買賣的證券會有高流通量的市場。

全年業績摘要

- 本集團截至2020年12月31日止年度的總收益為人民幣88.5百萬元，較截至2019年12月31日止年度的人民幣146.1百萬元減少39.4%或人民幣57.6百萬元。
- 與截至2019年12月31日止年度的虧損人民幣16.1百萬元，比較本集團於截至2020年12月31日止年度產生虧損人民幣16.9百萬元。
- 截至2020年12月31日止年度，我們的線上業務(包括線上零售銷售及批發予線上零售商)錄得總銷售額人民幣83.1百萬元，較截至2019年12月31日止年度減少35.6%。其中，線上零售銷售為人民幣74.9百萬元，與截至2019年12月31日止年度相比，減少30.3%。
- 截至2020年12月31日止年度，線下業務(包括線下零售銷售及批發予線下零售商)相關總銷售額減少至人民幣5.5百萬元，較截至2019年12月31日止年度減少68.3%。線下零售銷售及批發予線下零售商分別減少至人民幣1.4百萬元及人民幣4.1百萬元。
- 董事會(「董事會」)不建議派發截至2020年12月31日止年度的末期股息。

業績

森浩集團股份有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度的綜合財務業績，連同前一年度比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	4	88,548	146,106
銷售成本		<u>(48,038)</u>	<u>(72,344)</u>
毛利		40,510	73,762
其他收益及收入	5	6,093	6,056
政府補助	5	1,393	2,929
貿易及其他應收款項的減值虧損淨額		(3,419)	(796)
認沽期權負債的重新計量	15	3,456	(2)
銷售及分銷成本		(45,442)	(69,781)
行政及其他經營開支		(19,272)	(25,310)
融資成本	6	<u>(637)</u>	<u>(759)</u>
除所得稅前虧損	7	(17,318)	(13,901)
所得稅抵免／(開支)	8	<u>412</u>	<u>(2,201)</u>
年內虧損		<u>(16,906)</u>	<u>(16,102)</u>
其他全面(開支)／收益 其後可重新分類為損益之項目： 換算海外業務財務報表之匯兌差額		<u>(1,410)</u>	448
年內全面虧損總額		<u>(18,316)</u>	<u>(15,654)</u>
年內以下人士應佔之(虧損)／利潤：			
本公司權益持有人		(16,010)	(16,798)
非控股權益		<u>(896)</u>	<u>696</u>
		<u>(16,906)</u>	<u>(16,102)</u>
年內以下人士應佔之全面(虧損)／收益總額：			
本公司權益持有人		(17,420)	(16,350)
非控股權益		<u>(896)</u>	<u>696</u>
		<u>(18,316)</u>	<u>(15,654)</u>
		人民幣分	人民幣分
本公司權益持有人應佔之每股虧損 基本及攤薄	10	<u>(2.86)</u>	<u>(3.00)</u>

綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,143	4,703
無形資產		2,774	3,241
按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）之金 融資產		592	465
遞延稅項資產		1,940	1,524
		<u>6,449</u>	<u>9,933</u>
流動資產			
存貨		30,182	38,854
貿易及其他應收款項	11	13,554	25,449
應收控股股東款項		8	9
可收回所得稅		230	943
受限制現金	12	54	4,006
現金及銀行結餘	12	13,845	6,969
		<u>57,873</u>	<u>76,230</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	17,885	19,022
合約負債		359	585
銀行借貸	14	16,516	12,541
應付當時一家直接控股公司款項		13	14
租賃負債		251	2,566
		<u>35,024</u>	<u>34,728</u>
流動資產淨值		<u>22,849</u>	<u>41,502</u>
總資產減流動負債		<u>29,298</u>	<u>51,435</u>

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		—	524
認沽期權負債	15	<u>504</u>	<u>3,801</u>
		<u>504</u>	<u>4,325</u>
資產淨值		<u>28,794</u>	<u>47,110</u>
權益			
股本	16	4,470	4,470
儲備	17	<u>24,034</u>	<u>41,454</u>
本公司權益持有人應佔權益		28,504	45,924
非控股權益		<u>290</u>	<u>1,186</u>
權益總額		<u>28,794</u>	<u>47,110</u>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司在2017年1月6日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為一家獲豁免之有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands, 而其主要營業地點位於香港九龍觀塘開源道64號源成中心21樓1號單位。

本公司為一家投資控股公司, 而本集團主要從事女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品的設計及銷售。

本公司的直接及最終控股公司為Yen Sheng Investment Limited(「Yen Sheng BVI」), 一家於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之公司, 由邱泰樑先生、邱泰年先生、邱亨中先生、邱亨華先生及項小蕙女士控制。

本公司的股份於2018年1月16日在聯交所GEM上市。

2. 編製基準

該等綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(該統稱包括所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則)而編製。

該等綜合財務報表亦符合香港《公司條例》的適用披露規定及包括聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)的適用披露規定。

除另有所指, 會計政策已被貫徹應用於所有已呈列年度。採納新訂及經修訂香港財務報告準則及對本集團綜合財務報表的影響(如有)披露於附註3。

除按公允值計入損益之金融資產以公允值列值外, 綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

本集團各實體之財務報表所列項目乃按實體經營所在之主要經濟環境之貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司之功能貨幣為港元(「港元」)。本公司之主要附屬公司於中華人民共和國(「中國」)註冊成立, 而該等附屬公司視人民幣(「人民幣」)為其功能貨幣。由於本集團年內於中國境內發展及營運, 故本集團決定以人民幣呈列綜合財務報表, 惟另有指明者除外。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

3.1 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已初始應用以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，該等準則與本集團的業務相關，且於2020年1月1日開始之年度期間之本集團綜合財務報表中生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號，香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	重大的定義

此外，於2020年1月1日，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「與Covid-19相關的租金寬免」，其將於本集團於2020年6月1日或之後開始的財政年度生效。

除於下文提及者外，採納該等經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間業績及財務狀況之編製及呈列方法並無重大影響。

香港財務報告準則第3號(修訂本)「業務的定義」

該等修訂收窄及釐清業務的定義，旨在協助實體釐定交易是否作為業務合併或資產收購入賬。

該等修訂：

- 釐清業務被視為所收購的一系列活動及資產，必須包括至少一項投入及一個實質性過程，且該過程有助創造產出的能力作出重大貢獻。該修訂本提供指引並舉例說明，以幫助實體評估是否已獲得實質性過程；
- 加強向客戶提供的貨品及服務以及移除對降低成本能力的引述，以收窄業務及產出的定義；
- 增加一項可選擇的集中測試，容許簡化評估所收購的一系列活動及資產是否並非為業務；及
- 移除對市場參與者是否有能力替換任何缺失的投入或過程並繼續產生產出的評估。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大的定義」

該等修訂釐清重大的定義，說明「倘遺漏、錯誤陳述或模糊某資料，可合理地預期會對提供某一特定申報實體財務資料的通用財務報表主要使用者基於該等財務報表所作的決定造成影響，該等資料即屬重大」。重大程度取決於資料的性質或程度或兩者。

該等修訂亦：

- 在考慮重大程度時引進模糊資料概念，並提供若干可能導致重大資料模糊狀況的例子；
- 釐清重大性評估須考慮何謂可合理地預期影響主要使用者所作出的經濟決定，在重大定義中以「可合理地預期影響」取代「可影響」的下限；及
- 釐清重大性評估將須考慮向通用財務報表主要使用者提供的資料（即依賴通用財務報表取得大部分所需財務資料的現有及潛在投資者、貸款人及其他債權人）。

香港財務報告準則第16號(修訂本)「與Covid-19相關的租金寬免」

香港財務報告準則第16號(修訂本)僅適用於承租人會計處理，對出租人會計處理並無影響。修訂本提供了一項可行權宜之計，允許承租人無須評估COVID-19直接引致的若干合資格租金寬免（「與COVID-19相關的租金寬免」）是否為租賃修訂，並將該等租金寬免入賬，猶如有關變更並非租賃修訂。

該可行權宜之計僅適用於與COVID-19相關的租金寬免，並且必須滿足以下所有條件：

- a) 租賃付款的變更導致租賃的修訂代價與緊接變更前的租賃代價實質上相同或小於該代價；
- b) 租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款（例如，倘租金寬免導致2021年6月30日或之前租賃付款減少而於2021年6月30日之後租賃付款增加，則其滿足此條件）；及
- c) 租賃的其他條款及條件並無實質性變化。

本集團已選擇提早採納該等修訂本，並將可行權宜之計應用於本集團於本年度獲取的所有合資格與COVID-19相關的租金寬免。

因此，收取的租金寬免已於觸發該等付款的事項或情況發生期間在損益「其他收益及收入」內確認，其並無對2020年1月1日期初權益結餘造成任何影響。

3.2 已頒佈惟尚未生效之香港財務報告準則

於授權刊發該等綜合財務報表日期，若干新訂及經修訂香港財務報告準則已經頒佈但尚未生效，且尚未由本集團提前採納。

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂本 ³
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之指引 ⁵
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 — 第二階段 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ⁴
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ³
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約 — 履行合約的成本 ²
香港財務報告準則(修訂本)	對香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進 ²
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計法 ⁵

¹ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁴ 生效日期尚未釐定

⁵ 於業務合併／共同控制合併之收購／合併日期為於2022年1月1日或之後開始之首個年度期間開始或之後生效

本公司董事(「董事」)預計所有公告將於公告生效日期之後開始的首個期間在本集團的會計政策中採納。預期採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之綜合財務報表造成重大影響。

4. 收益及分部報告

4.1 收益

本集團主要業務披露於綜合財務報表附註1。收益指本集團向外部客戶銷售女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品之已收及應收代價之公允值。

來自客戶合約之收益分拆

本集團透過不同渠道於某一時間點轉移貨品所得收益分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
線上零售銷售	74,935	107,578
批發予線上零售商	8,182	21,403
批發予線下零售商	4,065	13,608
線下零售銷售	<u>1,366</u>	<u>3,517</u>
	<u>88,548</u>	<u>146,106</u>

本年度零售及批發業務的收益減少主要由於2019新冠肺炎(「COVID-19」)爆發，其已改變營商環境格局。實施旅遊限制措施；暫時關閉店鋪及辦公室；貨物交付受限；消費者情緒亦轉差。中國本地經濟業務活動於下半年逐步緩慢恢復。政府推行更多刺激政策，中國經濟及消費者信心開始於本年度年底重拾步伐，本集團亦已繼續恢復營運。

4.2 分部資料

本集團的經營活動可歸為主要專注於女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品之批發及零售的單一可呈報及經營分部。此經營分部乃依據主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即本公司之執行董事）所審閱的內部管理報告而識別。主要營運決策者主要審閱來自女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品批發及零售的收益。主要營運決策者全面審閱本集團的整體業績，以作出有關資源分配的決策。因此，除實體範圍披露外，並無呈列分部分析。

地理資料

下表載列為有關(i)來自本集團外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備（包括使用權資產）以及無形資產（「指定非流動資產」）的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於商品付運的地點而定。指定非流動資產的地理位置乃基於以下各項而定：就物業、廠房及設備（包括使用權資產）而言，以資產的實際位置而定，而就無形資產而言，以其獲分配的營運位置而定。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
來自外部客戶的收益		
中國（香港除外）	<u>88,548</u>	<u>146,106</u>
指定非流動資產		
中國（香港除外）	3,815	7,228
香港	<u>102</u>	<u>716</u>
	<u><u>3,917</u></u>	<u><u>7,944</u></u>

有關主要客戶之資料

於截至2020年12月31日止年度，概無本集團之客戶貢獻超過本集團收益10%以上（2019年：無）。

5. 其他收益及收入以及政府補助

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收益		
服務收入	2,768	5,484
銀行利息收入	133	185
來自按公允值計入損益之金融資產之股息及利息收入	4	5
	<u>2,905</u>	<u>5,674</u>
其他收入		
匯兌收益淨額	2,358	—
按公允值計入損益之金融資產之公允值收益	159	131
已收與COVID-19相關的租金寬免(附註i)	447	—
雜項收入	224	251
	<u>3,188</u>	<u>382</u>
	<u>6,093</u>	<u>6,056</u>
政府補助(附註(ii))	<u>1,393</u>	<u>2,929</u>

附註：

- (i) 如附註3.1所披露，本集團已提前採納香港財務報告準則第16號「與Covid-19相關的租金寬免」的修訂，並將修訂引入的可行權宜方法應用於本集團於年內已收所有合資格租金寬免。於截至2020年12月31日止年度，採取於嚴格的社會距離和旅行限制措施以防止COVID-19散播期間，本集團已收租金寬免屬以固定付款折扣及免租的形式。
- (ii) 政府補助指本集團若干附屬公司從當地政府機關收取的無條件補貼。

6. 融資成本

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行借貸的利息開支	398	373
租賃負債的融資費用	80	245
認購期權負債的估算利息	159	141
	<u>637</u>	<u>759</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除／(抵免)以下各項後得出：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
核數師酬金	613	651
確認為開支之存貨成本	47,705	71,591
撇減存貨至可變現淨值	1,168	275
按公允值計入損益之金融資產之公允值收益	(159)	(131)
貿易及其他應收款項之減值虧損淨額	3,419	796
無形資產攤銷	230	298
撇銷無形資產之虧損	237	—
物業、廠房及設備折舊		
— 擁有的資產	688	983
— 使用權資產	2,108	3,184
撇銷物業、廠房及設備之虧損	91	10
修改租期之(收益)／虧損	(32)	8
員工成本(包括董事薪酬)		
— 薪金、津貼及其他福利	10,752	14,998
— 退休金福利計劃供款	1,360	3,041
於處所的經營租賃費用		
— 短期租賃及租期少於12個月的租賃	540	2,773
— 可變租賃付款(附註)	—	366
匯兌(收益)／虧損淨額	(2,358)	728

附註：可變租賃付款指根據已實現銷售額的預定百分比計算的租賃租金減各有關租賃的基本租金。

8. 所得稅(抵免)／開支

截至2020年12月31日止年度，香港利得稅並未於綜合財務報表撥備乃由於根據香港利得稅並無應課稅利潤。

截至2019年12月31日止年度，森浩企業有限公司(「森浩企業」)(本集團的附屬公司)的香港利得稅乃根據利得稅兩級制計算。根據利得稅兩級制，合資格實體的首2,000,000港元應課稅利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000,000港元以上的應課稅利潤則將按稅率16.5%徵稅。不合資格應用利得稅兩級制的實體的應課稅利潤將繼續按16.5%的稅率徵稅。

已就年內於中國產生之估計應課稅利潤按25%(2019年：25%)的稅率就本集團於中國的營運計提中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)。

由2019年1月1日至2021年12月31日，根據相關中國企業所得稅法律，就全年應課稅收入低於人民幣3百萬元的小型企業及全年應課稅收入人民幣1百萬元或以下的微利企業的合資格中國企業按實際稅率5%繳稅。當彼等之全年應課稅收入超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元，人民幣1百萬元部分將須按實際稅率5%繳稅，而超過部分將須按實際稅率10%繳稅。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項		
香港利得稅		
— 本年度	—	111
中國企業所得稅		
— 本年度	4	470
	4	581
遞延稅項		
— (計入)/扣除損益	(416)	1,620
所得稅(抵免)/開支	(412)	2,201
所得稅(抵免)/開支與會計虧損之適用稅率對賬如下所示：		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(17,318)	(13,901)
除所得稅前虧損之稅項(以相關稅務司法權區適用之稅率計算)	(4,196)	(3,738)
對以下各項的稅務影響：		
— 不可扣減開支	458	419
— 毋須課稅收入	(1,300)	(23)
— 未確認稅項虧損	4,617	5,558
— 確認過往未確認之可扣減暫時差額	9	11
— 未確認已動用稅項虧損	—	(26)
所得稅(抵免)/開支	(412)	2,201

9. 股息

於截至2020年12月31日止年度，本集團概無向其權益持有人宣派或派付股息(2019年：無)。

10. 每股虧損

本公司權益持有人應佔每股基本虧損按以下方式計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
虧損		
本公司權益持有人應佔本年度虧損	<u>16,010</u>	<u>16,798</u>
股份數目		
普通股加權平均數(千股)	<u>560,000</u>	<u>560,000</u>

用於計算截至2020年及2019年12月31日止年度每股基本虧損的普通股之加權平均數指整個年度已發行的560,000,000股普通股。

於兩個年度內，並無具有潛在攤薄影響的普通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相等。

11. 貿易及其他應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	10,917	18,043
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	<u>(3,209)</u>	<u>(2,180)</u>
	<u>7,708</u>	<u>15,863</u>
預付款項及其他應收款項		
預付開支	2,662	6,188
租金及其他按金	1,843	2,814
其他應收款項	1,788	821
減：預期信貸虧損撥備	<u>(447)</u>	<u>(237)</u>
	<u>5,846</u>	<u>9,586</u>
	<u>13,554</u>	<u>25,449</u>

以下所示為基於收益確認日期及扣除預期信貸虧損撥備後之貿易應收款項的賬齡分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90天	5,683	9,429
91至180天	10	2,241
181至365天	73	2,850
365天以上	1,942	1,343
	<u>7,708</u>	<u>15,863</u>

貿易應收款項之預期信貸虧損撥備變動如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於1月1日	2,180	1,384
年內撇銷金額	(2,180)	—
年內確認之預期信貸虧損	3,209	1,277
年內撥回之預期信貸虧損	—	(481)
於12月31日	<u>3,209</u>	<u>2,180</u>

其他應收款項之預期信貸虧損撥備變動如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於1月1日	237	237
年內確認之預期信貸虧損	300	—
年內撥回之預期信貸虧損	(90)	—
於12月31日	<u>447</u>	<u>237</u>

12. 現金及現金等價物

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
現金及銀行結餘	<u>13,845</u>	<u>6,969</u>
受限制現金	<u>54</u>	<u>4,006</u>
呈列於綜合財務狀況表之現金及現金等價物	13,899	10,975
減：受限制現金	<u>(54)</u>	<u>(4,006)</u>
呈列於綜合現金流量表之現金及現金等價物	<u>13,845</u>	<u>6,969</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。

於2020年12月31日，並無受限制現金(2019年：人民幣3,926,000元)已抵押予銀行以作為應付票據之擔保(附註13)。

於2020年12月31日，約人民幣13,062,000元(2019年：人民幣8,834,000元)已計入本集團現金及現金等價物，該等款項為存入中國的銀行及金融機構且以人民幣計值之餘額。人民幣並非可自由轉換之貨幣。根據《中國外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務之銀行將人民幣兌換成外幣。

13. 貿易及其他應付款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	11,648	5,100
應付票據	<u>—</u>	<u>3,926</u>
	<u>11,648</u>	<u>9,026</u>
應計費用及其他應付款項		
應計開支	3,779	8,053
已收取按金	1,220	1,413
其他應付稅項	1,198	443
其他應付款項	<u>40</u>	<u>87</u>
	<u>6,237</u>	<u>9,996</u>
	<u>17,885</u>	<u>19,022</u>

於2020年12月31日，並無應付票據以受限制現金(2019年：人民幣3,926,000元)作抵押(附註12)。

於2020年及2019年12月31日，應計開支主要為應計佣金及應計店舖管理費。

本集團已獲其供應商授出介乎0至90天的信貸期(2019年：0至90天)。基於商品收取日期，貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下所示：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90天	11,283	7,882
91至180天	7	1,000
181至365天	—	32
365天以上	358	112
	11,648	9,026

14. 銀行借貸

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
無抵押銀行借貸，一年內或按要求悉數償還	16,516	12,541

於2020年12月31日，人民幣14,818,000元(2019年：人民幣12,541,000元)的銀行借貸為無抵押，須於一年內或按要求償還。銀行借貸按香港銀行同業拆息加1.75%(2019年：1.75%)的可變年利率計息。

於2020年12月31日，人民幣1,698,000元(2019年：無)的未擔保銀行借款於五年內或按要求應付及按港元優惠利率的2.5%可變年利率計息(2019年：無)。銀行借款由本集團的非執行董事邱泰樑先生及邱泰年先生作出的個人擔保及香港按證保險有限公司作擔保。

15. 認沽期權負債

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
森彩貿易		
於1月1日	3,801	—
初始確認	—	3,658
估算利息	159	141
重新計量	(3,456)	2
	<u>504</u>	<u>3,801</u>
於12月31日		

於2019年1月29日，本公司間接全資附屬公司森渲商貿(上海)有限公司(「森渲商貿」)與一名獨立第三方廣州彩格國際貿易有限公司(「廣州彩格」)成立森彩貿易(上海)有限公司(「森彩貿易」)，以透過中國線上零售平台從事行李箱、服裝及服飾的批發及零售。森彩貿易的註冊資本為人民幣1,000,000元(分別由森渲商貿及廣州彩格擁有51%及49%權益)。

根據森渲商貿與廣州彩格日期為2019年3月26日的股東協議，本集團已授出認沽期權，賦予廣州彩格將其於森彩貿易全部(而非部分)股權售予本集團的權利。該認沽期權可於森彩貿易成立36個月後行使，行使價乃按森彩貿易最近一年半財政年度的純利的4.5倍乘以廣州彩格的股權比例釐定。行使價乃根據公式釐定。

行使期權可能產生的應付金額初始按贖回金額現值確認。由於風險及回報於期權行使前尚未轉移至本集團，故相應的開支直接入賬列為自本集團權益扣減。倘隨後於各報告日期認沽期權負債因預期表現改變而被重新計量，則所產生的任何收益或虧損將於損益確認。倘期權於屆滿時仍未獲行使，則書面認沽期權負債將終止確認並對權益作出相應調整。

由於認沽期權負債的公允值按合約訂約方的特定非金融變數而變動，本集團管理層已將此項認沽期權負債分類為按攤銷成本列賬的金融負債。

由於本集團已考慮COVID-19的最新情況及其對森彩貿易對重新計量其於2020年12月31日的預期表現的變動結果的業務營運的影響，認沽期權負債減少。

16. 股本

	2020年		2019年	
	股份數目	人民幣千元	股份數目	人民幣千元
法定： 每股面值0.01港元之普通股 於12月31日	<u>1,110,000,000</u>	<u>9,243</u>	<u>1,110,000,000</u>	<u>9,243</u>
已發行及繳足： 於1月1日及12月31日每股面值0.01港元之普 通股	<u>560,000,000</u>	<u>4,470</u>	<u>560,000,000</u>	<u>4,470</u>

17. 儲備

本集團於截至2020年及2019年12月31日止年度內的儲備金額及變動，呈列於綜合權益變動表。

股份溢價

股份溢價指本公司的股份面值與發行本公司股份收取的所得款項淨額之間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可供撥作分派或派發股息予股東，惟緊隨建議分派或派息當日，本公司能支付正常業務過程中到期之債務。

資本儲備

資本儲備代表本集團所收購附屬公司的股本面值與根據有關本公司股份於聯交所上市的重組進行收購所發行本公司股份的面值之間的差額。

法定儲備

根據中國公司法，本公司所有在中國註冊的附屬公司須於對銷過往年度任何虧損後，撥出按中國成立企業適用的相關會計原則及財務法規（「中國公認會計原則」）釐定的年度法定除所得稅後利潤之10%至法定儲備，直至儲備金額結餘達到實體註冊資本的50%。

認沽期權儲備

於截至2019年12月31日止年度，本集團就一家附屬公司權益發行認沽期權。行使期權可能產生的應付金額初步按贖回金額現值確認。由於風險及回報於期權行使前尚未轉移至本集團，故相應費用人民幣3,658,000元直接入賬列作於「認沽期權儲備」項下扣減本集團權益。

18. 報告日期後事件

由於COVID-19持續爆發後，本集團經營業務所在各地區已經並繼續實施一系列預防及控制措施。本集團將密切留意COVID-19爆發的發展，並評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。

19. 可比性

於損益及其他全面收益表之若干可資比較數目已獲重新分類，以與目前年度之列報方式一致。

業務回顧

於2020年，本集團經歷前所未有的營業年度。2019新冠肺炎（「COVID-19」）爆發已改變營商環境格局，業務於本年度首季完全停擺。政府實施旅遊限制措施；商店及辦公室暫時關閉；貨品交付受限；消費者情緒亦轉差。於第二及第三季，中國本地經濟業務活動逐步緩慢恢復。期內，消費者支出持續疲弱。政府推行更多刺激政策，中國經濟及消費者信心於第四季開始回升。本集團產品採購上升，已見復甦之跡。整年而言，收益自人民幣146.1百萬元減少人民幣57.6百萬元至人民幣88.5百萬元。COVID-19的爆發對業務造成負面影響，包括產品、品牌及分銷渠道的所有方面。

於2020年首兩季，分銷行李箱及旅行配件用品業務遭受重創。COVID-19疫情於中國爆發，及隨後的全球蔓延，限制本地及海外旅遊。自第三季起，中國恢復本地旅遊，此業務分部有所轉好。另一方面，病毒惡化，散播到世界各地，造成疫情大流行，此情況進一步限制跨境旅遊。分銷行李箱及旅行配件用品的收益於2019年飆升後，由人民幣45.8百萬元下跌至人民幣29.6百萬元。

女士手袋的營銷及分銷業務亦遇上重大挫折。就業保障與地方經濟環境仍然存在不明朗因素，導致消費情緒低迷。於首三季，此分部的銷售額一直停滯低位。由於中國經濟於第四季更趨穩定，本集團專注於線上營銷策略，並推出電子商務營銷計劃，成績令人鼓舞。與前三季各自比較，於第四季度，本集團達致50%的收益增長。此外，本集團亦開始於直播串流銷售收到理想反饋。因此，銷售業績顯著改善。2020年全年，女士手袋的收益由2019年的人民幣100.4百萬元減少人民幣41.5百萬元至人民幣58.9百萬元。

ELLE及Jessie & Jane品牌的收益方面，分別下跌39.9%及37.2%。2020年的銷售分銷約為80.1%及19.9%，而2019年則為80.8%及19.2%。

四個分銷渠道的銷售表現飽受影響。經計及女士手袋以及行李箱及旅行配件用品，線上零售銷售所受的影響乃全部當中最輕，收益下跌約30.3%。本集團積極埋首於電子商務平台線上營銷及渠道管理，業務表現於第四季得以改善。此渠道佔2020年總收益的84.7%。另一方面，批發予線上零售商的收益大幅急挫61.8%。線上營銷前景不明，且資源有限，第三方線上零售商對消費者市場存有疑問，因此不願向我們下達訂單。鑒於線上市場具備成本效益，發展迅速，擴展至其他B2C電子商務平台仍為長期目標之一。本集團將繼續加強與新業務夥伴及現有業務夥伴的合作

於2020年，線下零售銷售的收益下跌61.2%至人民幣1.4百萬元，佔總收益1.5%。為進一步控制目標線上業務的營運成本及保留營運現金，本集團縮減至1間自營Jessie & Jane旗艦店，用作展示新產品，讓客戶親身體驗產品。與線下零售商的銷售類似，批發予線下零售商陷入困難營商環境。此分部的收益由人民幣13.6百萬元大跌至人民幣4.1百萬元，較去年同期減少70.1%。第三方零售商營運的線下零售點由86間減至27間。

本集團採取多項成本控制措施及業務調整，應付2020年的艱鉅營運環境。緊隨第一季爆發COVID-19後，本集團隨即關閉1間自營店、開始裁減人手、精簡內部營運、更換電子商務服務及倉庫供應商、為目標電子商貿整合存貨，並重新安排首次公開發售所得款項用途，供銷售及營銷活動之用。此等措施皆為控制營運虧損、提升營運效益及為未來業務發展保留財務資源。

本集團於線上市場為其他零售商提供營銷服務的業務收益亦下滑人民幣3.8百萬元，至僅人民幣1.7百萬元。

主要風險及不確定因素

本集團面對若干風險及不確定因素，並有機會對營運業績及業務前景構成影響。除了下文所列外，當中可能尚有其他並未被本集團發現或暫時不算重大但未來可能會變成重大的風險和不確定因素存在。以下為本集團所識別的主要風險及不確定因素。

市場及營運風險

若本集團未能重續使用ELLE品牌的特許權協議，或第三方營運的電子商務平台無法維持正常運作，可能會導致罰款，並對本集團產生重大不利影響。

我們的產品於高度競爭激烈的市場銷售，我們在產品開發、產品質量、價格競爭力及適應瞬息萬變的消費者行為等方面競爭。我們所服務的市場具季節性，對本地經濟狀況和事件敏感，這可能導致我們的營運業績波動。

我們未來的成功在很大程度依賴我們的管理團隊和重要人員的持續貢獻。

財務風險

本集團的業務營運面臨來自匯率、利率、信貸及流動性的風險。

與主要持份者的關係

我們與客戶及供應商的業務關係對業務經營成功非常重要。本公司致力維持公平之餘，同時平衡本集團各持份者的利益。我們利用不同持份者的溝通渠道，與僱員、客戶、業務夥伴及社會人士保持溝通。本集團向客戶提供優質服務及產品。本集團亦視供應商為策略夥伴。最後，本集團珍視僱員為其中一項最大的優勢及資產，盡力為僱員提供平等機會。

財務回顧

收益

本集團的總收益減少人民幣57.6百萬元至人民幣88.5百萬元(2019年：人民幣146.1百萬元)。

就銷售渠道劃分的收益而言，本集團來自線上零售點的銷售額達人民幣74.9百萬元(2019年：人民幣107.6百萬元)，佔總銷售額的84.7%(2019年：73.6%)。線上零售商的銷售額下跌至人民幣8.2百萬元(2019年：人民幣21.4百萬元)。批發予線上零售商及線上零售銷售分別減少61.8%及30.3%。與此等線上業務有關的總銷售額為人民幣83.1百萬元(2019年：人民幣129.0百萬元)，較2019年減少35.6%。線上業務佔總銷售額的93.9%(2019年：88.3%)。

線下零售銷售減至人民幣1.4百萬元(2019年：人民幣3.5百萬元)。線下零售商的銷售額減少至人民幣4.1百萬元(2019年：人民幣13.6百萬元)。該等線下業務錄得總銷售額人民幣5.5百萬元(2019年：人民幣17.1百萬元)。線下業務錄得68.3%的倒退。線下業務佔總銷售額的6.1%(2019年：11.7%)。

	2020年		2019年		減少	減幅
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上銷售						
線上零售銷售	74,935	84.7%	107,578	73.6%	(32,643)	(30.3%)
批發予線上零售商	8,182	9.2%	21,403	14.7%	(13,221)	(61.8%)
線下銷售						
線下零售銷售	1,366	1.5%	3,517	2.4%	(2,151)	(61.2%)
批發予線下零售商	4,065	4.6%	13,608	9.3%	(9,543)	(70.1%)
	<u>88,548</u>	<u>100.0%</u>	<u>146,106</u>	<u>100.0%</u>	<u>(57,558)</u>	<u>(39.4%)</u>

來自ELLE產品的收益減少至人民幣71.0百萬元(2019年：人民幣118.1百萬元)，收益減少來自女士手袋及行李箱銷售。而且，Jessie & Jane產品的銷售下降。Jessie & Jane產品的銷售額減少至人民幣17.6百萬元(2019年：人民幣28.0百萬元)。

	2020年		2019年		減少	減幅
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
ELLE	70,953	80.1%	118,096	80.8%	(47,143)	(39.9%)
Jessie & Jane	17,595	19.9%	28,010	19.2%	(10,415)	(37.2%)
	<u>88,548</u>	<u>100.0%</u>	<u>146,106</u>	<u>100.0%</u>	<u>(57,558)</u>	<u>(39.4%)</u>

本集團的收益由2019年約人民幣146.1百萬元減少約人民幣57.6百萬元或39.4%至2020年約人民幣88.5百萬元。歸因於中國爆發COVID-19，影響重大。所有銷售渠道、產品及品牌方面的收益有所減少。有關ELLE及Jessie & Jane的銷售額減少39.9%及37.2%。而行李箱銷售額減少35.3%，女士手袋銷售額則減少41.3%。於所有分銷渠道中，線上零售銷售、線下零售銷售、批發予線下零售商及批發予線上零售商分別錄得銷售額下降約30.3%、61.2%、70.1%及61.8%。

有關本集團業務表現的進一步詳細討論，請參閱上文「業務回顧」一段。

毛利及毛利率

本集團的毛利由約人民幣73.8百萬元減少約人民幣33.3百萬元或45.1%至約人民幣40.5百萬元。該跌幅乃主要由於上述所討論的收入及毛利率減少所致。2020年及2019年的毛利率分別約為45.7%及50.5%，相當於輕微下跌4.8%。毛利率減少乃歸因我們決定下調於女士手袋及行李箱產品售價。鑒於如此困難的營商環境，需要更具競爭力的零售價定位以引起消費者消費。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本由約人民幣69.8百萬元減少約人民幣24.4百萬元或35.0%至約人民幣45.4百萬元。減少乃主要歸因於 (i) 營銷開支、(ii) 銷售佣金、(iii) 廣告、(iv) 專利費及 (v) 有關我們直接營運線下零售店的營運開支中的開支較少所致。正如上述所討論的收益，由於銷售活動的數量減少，相應的可變銷售和分銷成本顯著下降，特別是銷售佣金和專利費。面對業務中斷和疲弱的消費者需求，本集團於上半年暫停了多項營銷和廣告計劃，以節省成本。除上述各項外，所有其他成本均有所下降。

行政及其他經營開支

本集團的行政及其他經營開支由約人民幣25.3百萬元減少約人民幣6.0百萬元或23.7%至約人民幣19.3百萬元。減少乃主要歸因於減少員工人數，因而薪金及員工成本、控制差旅開支減少及並無未變現匯兌虧損。年內，錄得存貨撥備人民幣1.2百萬元。

財務資源、流動資金及資本負債比率

於2020年12月31日，

- (a) 本集團的總資產減至約人民幣64.3百萬元(2019年：約人民幣86.1百萬元)，而總權益則減至約人民幣28.8百萬元(2019年：約人民幣47.1百萬元)；
- (b) 本集團的流動資產減至約人民幣57.9百萬元(2019年：約76.2百萬元)，而流動負債則上升至約人民幣35.0百萬元(2019年：約人民幣34.7百萬元)；

- (c) 本集團的現金及現金等價物約為人民幣13.9百萬元(2019年：約人民幣11.0百萬元)，本集團的流動比率約為1.7倍(2019年：約2.2倍)；
- (d) 本集團的銀行借貸約為人民幣16.5百萬元(2019年：約人民幣12.5百萬元)，除日後可動用的未獲授權銀行融資達人民幣37.4百萬元；
- (e) 本集團的資本負債比率(按年末的總債務除以總權益再乘以100%計算)約為57.3%(2019年：約26.5%)。

本集團的股本僅包括普通股。本集團積極及定期審查資本架構，並因應經濟狀況的變化作出調整。本集團以淨負債權益比率作基準監控資本架構。

本集團認為，考慮到內部可用的財務資源及現有銀行融資，資金足以撥付內部營運和履行財務責任。

資本開支

於2020年12月31日，本集團並無資本開支(2019年：約人民幣0.7百萬元)

重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

除綜合財務報表附註15所披露者外，截至2020年12月31日止年度，本集團並無任何重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司(2019年：無)。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無重大或然負債或資產負債表外承擔(2019年：無)。

債務及本集團資產抵押

除綜合財務報表附註12所披露者外，於2020年12月31日，本集團並無抵押任何資產以擔保一般銀行融資(2019年：無)。

前景

由於中國COVID-19疫情受控的影響下，管理層相信最壞營商環境已過，而預防及控制COVID-19疫情的疫苗增加，環球經濟有望於2021年谷底反彈。過往數月，本集團親睹經濟活動、消費者支出均有所增加，且定價趨勢上漲。本集團組織多名關鍵意見領袖（「KOLs」）進行更多直播串流銷售及營銷活動，為市場轉機做好準備。鑒於消費者反應理想，KOLs都願意與未來數月撥出更多時段。直播串流購物的銷售業績令人欣喜。我們的業務計劃將撥支更多資源作該銷售渠道的進一步發展。本集團亦尋求新營銷代理合作夥伴。我們肯定產品及品牌的曝光率將於未來數月會越來越高。

我們於2020年實施嚴謹成本控制措施，並與商業合作夥伴重新合作，營銷工作應可勞有所獲。本集團致力於2021年走出低谷。

外匯風險

本集團僅在中國經營業務。銷售額及採購額主要以人民幣計值，顧客甚少要求以其他外幣（如美元及港元等）結付賬款。

董事認為本集團的營運不會受重大外匯風險影響。因此，概無設立對沖安排。然而，本集團將不時因應其業務發展需要而審視和監察有關外匯風險，如有需要或會訂立外匯對沖安排。

本公司首次公開發售所得款項淨額用途

本集團於2018年1月16日在聯交所GEM上市。股份發售的所得款項淨額約為人民幣31.0百萬元。於2020年5月11日，本集團尚未動用的所得款項約為人民幣10.0百萬元。本集團已預期本年度餘下期間中國的經濟活動將會增加。鑑於更好地利用社交媒體活動中的營銷投資來獲取銷售，以及需要加強現金狀況，本集團已於2020年5月11日作出有關所得款項用途變更的公告（「公告」）。

於2020年12月31日，本集團已於指定範疇悉數動用人民幣31.0百萬元的所得款項。有更多的營銷支出用於在社交媒體上展示我們的品牌和產品，下半年產生運營支出。本集團已按公告所披露之相同方式及比例使用所得款項。

截至2020年12月31日止年度的首次公開發售所得款項用途載列如下：

	誠如公告所 呈列的經修改 使用所得 款項計劃 人民幣千元	直至2020年 12月31日的 已動用所得 款項淨額 人民幣千元	於2020年 12月31日的 已動用所得 款項淨額 人民幣千元
(1) 社交媒體活動的營銷投資	17,610	17,610	—
(2) 設計及新產品類別	1,211	1,211	—
(3) 實體店舖開張及翻新	4,267	4,267	—
(4) 購買及升級資訊科技系統	1,867	1,867	—
(5) 營運資金	6,031	6,031	—
	<u>30,986</u>	<u>30,986</u>	<u>—</u>
所得款項淨額用途總計	<u>30,986</u>	<u>30,986</u>	<u>—</u>

業務目標及實際業務進度策略的比較

如招股章程所載，本集團的業務目標及策略包括(i)社交媒體活動的營銷投資；(ii)擴充產品設計及開發能力；(iii)實體店舖開張及翻新；(iv)購買及升級資訊科技系統；及(v)營運資金。

招股章程及公告載有的未來計劃及所得款項用途與本集團於上市日期至2020年12月31日期間的實際業務進度的比較分析載列如下：

業務策略	實施計劃	實際業務進度
社交媒體活動的營銷投資	向藝人及電視節目提供贊助、加強我們於社交媒體及照片拍攝的營銷力度，以及參加時裝表演及展覽。	本集團與KOLs進行在線直播串流銷售活動、通過短片視頻營銷、已透過受歡迎的流動平台及線上銷售渠道(包括微信、微博、小紅書、抖音、京東及天貓)投放廣告。而且，本集團已動用所得款項贊助藝人及電視節目，並相約名人拍攝街照及進行照片拍攝。為提升品牌曝光率，本集團於2018年參加巴黎時裝週及於中國參加各項時裝展覽。 於2020年12月31日，原計劃分配和公告中就營銷重新分配的所得款項已悉數動用。

業務策略	實施計劃	實際業務進度
設計及新產品類別	聘請設計師並僱用多一間海外設計顧問公司，以就我們的品牌提供時裝潮流的資訊。	已為Jessie & Jane額外聘請兩名設計師。
	聘請一名額外產品開發經理及一名額外採購行政人員。	已為Jessie & Jane額外聘請一名產品開發經理，負責時裝珠寶。
實體店舖開張及翻新	就根據新店開張補貼計劃開設的8間ELLE及31間Jessie & Jane新線下零售點，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。	本集團已根據新店開張補貼計劃開設9間ELLE新店及34間Jessie & Jane新零售點，以及裝修3間ELLE店舖及2間Jessie & Jane店舖，向第三方零售商提供補貼。
購買及升級資訊科技系統	提升我們的財務系統及功能，例如存貨匯報等及銷售處理系統。	本集團已更新財務及銷售處理系統。
	購買軟件版權，包括我們的產品設計及營運系統軟件。	本集團已更新客戶關係系統和電子商務管理系統，併購買軟件許可。
	購買伺服器及儲存設備。	本集團已更換部分電腦和網絡設備。

業務策略

實施計劃

實際業務進度

營運資金

支付辦公室和倉庫的租金以及員工的薪金。

於2020年12月31日，原計劃分配和公告中就營運資金重新分配的所得款項已悉數動用。

人力資源

於2020年12月31日，本集團於香港及中國聘用了57名僱員(2019年：73名)。我們相信聘用、激勵及挽留合資格僱員對我們作為線上及線下分銷商能否成功至關重要。截至2020年12月31日止年度，總員工成本(包括董事薪酬)為人民幣12.1百萬元(2019年：人民幣18.0百萬元)。本集團僱員的薪酬待遇包括薪金、花紅、退休福利計劃供款及其他福利。本集團有關晉升、花紅、加薪及其他福利的薪酬政策，乃根據本集團的營運業績、僱員的個別表現、工作經驗、相關職責、專長、資歷及能力，並與當前市場慣例、準則及統計數據作比較而制定。本集團的薪酬政策經本集團管理層定期檢討。本集團員工於截至2020年12月31日止年度的辛勤貢獻獲得充分認同與肯定。

末期股息

董事會不建議就截至2020年12月31日止年度派付末期股息(2019年：無)。

股東週年大會

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)將於2021年6月21日(星期一)舉行。本公司將適時寄發股東週年大會通告(構成股東通函的一部分)及2020年年報。

暫停辦理股份登記

為釐定有權出席股東週年大會並在會上投票的股東身份，本公司股東名冊將於2021年6月16日至2021年6月21日(包括首尾兩日)關閉，其間不會辦理任何股東過戶登記。為合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶表格(連同相關股票)須不遲於2021年6月15日下午四時三十分遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓，以便辦理登記。

企業管治守則

本集團致力維持高標準的企業管治及業務常規。本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「企業管治守則」）。於截至2020年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則的適用守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48條至第5.67條作為其本身有關董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」）。經向董事作出特定查詢後，本公司確認，全體董事已於截至2020年12月31日止整個年度內及直至本公佈日期一直遵守操守準則。

購買、出售或贖回證券

本公司於年內並無贖回其任何股份。年內，本公司或其任何附屬公司並無購買或出售任何本公司股份。

審核委員會

本公司已於2017年12月15日成立審核委員會並訂立了書面職權範圍。載有審核委員會的職責詳情的職權範圍全文可於聯交所及本公司網站查閱。審核委員會由三名獨立非執行董事溫捷基先生、馮岱先生及薛定芳女士組成。溫捷基先生為審核委員會主席。

審核委員會的主要職責為透過就以下事項向董事會提供獨立意見，為董事會提供協助：本公司內部監控及風險管理系統的成效，監督本公司財務報表的收支、透明度及完整性以及財務匯報原則的應用、審閱與外聘核數師的關係及其獨立性評估以及本公司會計人員的資源、資格和經驗的充足性、其培訓計劃及預算。

審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表。

致同(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團截至2020年12月31日止年度業績的初步公佈數字已獲本集團核數師致同(香港)會計師事務所有限公司認可，與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載金額相符。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》的鑒證業務，因此致同(香港)會計師事務所有限公司並無對初步公佈發表任何鑒證。

刊發業績公佈及年報

本業績公佈於聯交所網站www.hkgem.com及本公司網站www.sling-inc.com.hk登載。本公司將適時向股東寄發2020年年報，並可於聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
森浩集團股份有限公司
主席
邱亨中先生

香港，2021年3月24日

於本公佈日期，本公司執行董事為邱亨中先生(主席)及李達輝先生；非執行董事為邱泰年先生及邱泰樑先生；及獨立非執行董事為溫捷基先生、馮岱先生及薛定芳女士。

本公佈載有遵照GEM上市規則提供的詳情，旨在提供有關本集團的資料。董事願對此共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等深知及確信，本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成分；及並無遺漏任何其他事項致使本公佈任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將由刊發日期起計最少七天於GEM網站www.hkgem.com「最新公司公佈」網頁及本公司網站www.sling-inc.com.hk登載。