



## **Sling Group Holdings Limited**

**森浩集團股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

**股份代號: 8285**

**2017**  
**環境、社會及管治報告**

# 目 錄

<b>有關本報告</b> .....	2
報告範圍 .....	2
報告框架 .....	2
持份者參與 .....	2
資訊及回饋意見 .....	2
<b>環境保護</b> .....	3
排放物 .....	3
惜用資源 .....	4
綠色營運 .....	5
<b>僱員關懷</b> .....	6
僱傭與福利 .....	6
健康與安全 .....	7
培訓與發展 .....	7
<b>營運實務</b> .....	8
供應鏈管理 .....	8
品質保證 .....	9
售後服務 .....	10
遵循知識產權 .....	11
保護數據及私隱 .....	11
反貪腐 .....	11
<b>社區貢獻</b> .....	12
<b>環境、社會及管治報告指引內容索引</b> .....	13

# 有關本報告

森浩集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然刊發自2017年1月1日至2017年12月31日報告期間（「本年度」）的環境、社會及管治報告（「ESG報告」）。ESG報告概述本集團在企業社會責任及可持續發展方面所付出的努力和取得的成就。有關企業管治的資料，請參閱2017年年報第17至27頁「企業管治報告」。

## 報告範圍

ESG報告專注於本集團設計及銷售女士手袋業務的環境和社會表現。本年度就關鍵表現指標（「KPI」）的披露將聚焦本公司間接全資附屬公司森浩商貿（上海）有限公司（「森浩上海」）於中華人民共和國（「中國」）的辦公室營運。ESG報告呈列本年度我們業務在環境及社會層面的可持續性方針及表現。本集團將繼續加強資料收集，以提升環境方面的表現及披露可持續發展之有關資料。

## 報告框架

ESG報告乃按照香港聯合交易所有限公司頒佈創業板（「GEM」）證券上市規則附錄20《環境、社會及管治報告指引》編製。

## 持份者參與

我們各部門僱員的參與有助我們了解本集團於可持續發展的表現。經審慎收集及仔細分析的數據不僅總結了本集團於本年度於可持續發展方面的努力，亦是本集團制定短期及長期可持續策略的基礎。本集團將透過建設性對話繼續增加持份者的參與，從而達至長期繁榮發展。

## 資訊及回饋意見

有關環境、社會及企業管治之詳盡資料，請參閱森浩集團股份有限公司官方網站（<http://sling-inc.com.hk/>）。本公司重視閣下之意見。倘閣下有任何意見或建議，歡迎以電郵方式發送至[info@sling-inc.com.hk](mailto:info@sling-inc.com.hk)。

## 環境保護

### 排放物

本集團是一間女士手袋公司，主要於中國設計、推廣及銷售女士手袋、小型皮具產品及旅行用品(包括手提包、手抓包、皮夾、零錢包、卡片套及行李箱)。鑒於本集團深明環保的重要，其一直嚴守與廢水、廢氣排放以及廢棄物有關的地方法律法規，如《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》。此外，森浩上海向僱員及製造商提供有關環境、健康及安全政策的培訓，以提高他們的環保意識。

由於本集團專注發展及設計產品，再委聘製造商生產產品，故此本集團並不涉及任何生產工序，亦不使用包裝物料。基於本集團業務的性質，其並無直接產生工業廢水。我們的廢水主要為生活污水，污水會流入城市的排水系統。

由於我們並無直接產生工業廢氣，故此我們的廢氣排放主要源自汽車。為減低廢氣排放，維持汽車的效率，森浩上海已採納行之有效的車隊管理。例如，森浩上海會定期檢查及保養汽車，避免引擎空轉情況。本年度，森浩上海汽車排放的廢氣載列如下：

汽車排放物	2017年
氮氧化物(千克)	1.25
二氧化硫(千克)	0.04
顆粒物(千克)	0.09

本集團產生的無害廢物(如一般廢物)均由地方環境衛生部門收集並進一步處理。如產生有害廢物(如廢墨盒及電子廢物)，森浩上海會個別收集並妥善處理。例如，舊電腦經合資格公司回收。本年度，森浩上海的辦公室更換了10支光管以及26台電腦。森浩上海於本年度產生的其他有害廢物及無害廢物如下：

廢物	2017年
已產生有害廢物(千克)	7
每平方米計產生的有害廢物(千克/平方米)	0.01
已產生無害廢物總量(噸)	8
每平方米計產生的無害廢物總量(噸/平方米)	0.01

## 環境保護

### 惜用資源

我們身為環保企業，一直以保護大自然為己任。作為我們減少能源耗用舉措之一，森浩上海盡可能使用天然光，將辦公室劃分不同的照明區，由獨立的照明開關控制，並盡可能減少不必要的照明裝置。我們採用節能高效的電力設備，並定期清潔照明裝置和空調過濾系統，以維持照明和冷氣系統的效能。我們亦採用其他可提升冷氣系統節能效益的措施，如冷氣機安裝的位置避免直接被陽光照射、於窗戶加貼隔紫外線薄膜以及於門窗邊加貼封條，並定期檢查封氣效果。此外，森浩上海會定期監察能源耗用情況，如有異常情況，會採取恰當的跟進行動。

僱員的參與對惜用資源相當重要。一直以來，我們以電郵及海報的方式，向僱員推廣節能秘訣及其他環保措施，如關掉暫時無需使用的照明裝置、冷氣機及其他電子儀器，並將冷氣機溫度調校至具能源效益水平，從而對環境負責。森浩上海允許僱員每逢週五或炎熱天氣穿著便服，以盡可能減低使用冷氣。本年度，森浩上海的能源耗量詳情載列如下：

能源耗量	2017年
能源總耗量(兆瓦時)	87
每平方米計能源總耗量(兆瓦時／平方米)	0.11
外購電力(兆瓦時)	59
汽車燃料耗用(兆瓦時)	28

本集團致力向僱員推廣珍惜水源的意識，如於洗手間張貼惜水及緊關水龍頭告示。森浩上海使用具水效益標籤的設備及雙沖式水箱，且將水壓降至最低可行水平，以減低耗水。我們會定期監察耗水情況，進行水管滲漏測試，水龍頭如有漏滴情況，會適時處理以防浪費水資源。森浩上海於本年度的耗水情況載列如下：

耗水	2017年
總耗水量(立方米)	298
每平方米計總耗水量(立方米／平方米)	0.37

## 環境保護

### 綠色營運

本集團顧及氣候變化對社區帶來的潛在威脅，主張綠色營運。我們不單於辦公室範圍栽種植物，亦放置廢物分類回收箱，收集可循環再用的物料，如廢紙、金屬及塑膠。每次進行辦公室設備採購前，我們會先評核物料的使用情況，以免存貨過剩。森浩上海鼓勵員工重用信封、文件夾、檔案卡及其他文具，並減用即棄及不可循環再用的產品，以實行減廢。

此外，我們著重盡可能避免生產廢物和產品棄物。因此，我們鼓勵製造商盡可能減用包裝物料。就過時產品，我們會檢查產品狀況，需要時安排產品維修。產品經維修後，如狀況完整無缺且可以重售，則於電子商務平台或經營運暢貨店的第三方零售商以折扣價出售。至於退貨，如狀況不佳或不合理，我們會於僱員及家屬促銷活動中售予僱員及其親朋。

為達致無紙辦公室，本集團一直推廣使用電子通訊渠道傳遞資訊，以減用紙墨。森浩上海已將電腦及打印機恒常設定於雙面經濟型模式，並提醒員工使用雙面印刷，於打印機旁亦張貼有關提示。棄紙如非印有機密資料，會經廢紙收回公司進行回收。本年度，森浩上海就回收紙張減少排放的溫室氣體為67千克二氧化碳當量。此外，森浩上海會定期監察耗紙及印刷量，需要時為用戶設定印刷配額。

我們承諾在業務經營中減排溫室氣體，就此盡量舉行視像會議，以減少不必要的海外商旅，必要的海外商旅則選擇直航航班，以減排溫室氣體。本集團提倡選擇低碳或地方食物，於方便易達的地點籌辦活動，亦鼓勵員工利用公共交通工具，參與綠色團體舉辦的活動，以減低碳足跡。另外，我們為第三方物流服務供應商優化運輸及貨品交付的路線。本年度，森浩上海的溫室氣體排放情況載列如下：

溫室氣體	2017年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	70
每平方米計溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量／平方米)	0.09

## 僱員關懷

### 僱傭與福利

本集團嚴格遵守當地有關僱傭、僱員福利及勞工標準的法律法規，例如香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。由於我們相信，聘用、激勵和挽留合資格僱員對我們作為線上及線下分銷商能夠成功至關重要，故我們致力營造和諧、舒適的工作場所。

我們在整個聘用程序中採取無歧視政策，以尊重文化及個人多元為目的。所有應徵者均享有平等機會，評核基準不論年齡、性別、國籍、懷孕或傷殘，僅基於其學術知識、能力及相關工作經驗。一經錄用，新任僱員須提供身份證明文件副本核實年齡，並防止童工情況。為避免出現任何形式的強迫勞工，我們會確保僱員在簽署僱傭合約前對其職位及所享有福利清晰明瞭。僱員上班乃遵照有關工時的法律法規，並獲給予充足休息。如僱員逾時工作，其可獲支付逾時補薪或補償休假，以符合本集團一貫政策。我們將按照當地有關法律及法規的要求，按時向離職僱員支付未發放工資，而我們會與離職僱員面談以了解其離職原因。

於2017年12月31日，本集團在香港及中國聘用了100名僱員，全部均為長期僱員，按年齡組別、性別及地理位置劃分的數目如下：

僱員數目	2017年
<b>按年齡組別</b>	
30歲以下	27
30歲至50歲	71
50歲以上	2
<b>按性別</b>	
女性	78
男性	22
<b>按地理位置</b>	
香港	8
中國	92

本集團竭力為僱員提供吸引的薪酬待遇，當中包括薪金、花紅、退休福利計劃供款及其他福利。我們有關晉升、花紅、加薪及其他福利的薪酬政策，乃根據本集團的營運業績、僱員的個別表現、工作經驗、相關職責、專長、資歷及能力，並與當前市場慣例、準則及統計數據作比較而制

## 僱員關懷

定。薪酬政策經本集團管理層定期檢討。我們根據當地法律法規為僱員作出不同保險供款。例如，森浩上海為僱員提供「五險一金」，包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。除公眾假期外，僱員享有年假、婚假、喪假、產假及侍產假。

我們亦非常重視僱員在工作與生活的平衡，不時籌辦康樂活動，讓僱員輕鬆玩樂。本年度，森浩上海籌辦了每週羽毛球比賽及每月生日派對，並在國際兒童節、萬聖節及聖誕節舉行慶祝派對。森浩上海的僱員亦有參與在上海舉辦的「彩色跑2017」，以支持其宣傳健康、快樂、大眾參與的跑步理念。

## 健康與安全

本集團十分重視對員工健康和安全的保障，嚴格遵守當地有關職業健康與安全的法律法規，包括香港《職業安全及健康條例》及《中華人民共和國職業病防治法》。我們為香港僱員作出勞工保險供款，並為中國僱員提供額外意外保險、醫療保險及定期體檢，從而預防並控制職業疾病。森浩上海為僱員和製造商提供有關環境、健康及安全政策的培訓，旨在提升彼等的安全意識。為建構零工傷的工作場所，我們根據僱員的工作崗位需要為其配備個人防護設備。與此同時，僱員應謹守安全守則及防火措施，維持乾淨整潔的工作場所。

## 培訓與發展

為建立優秀團隊應對本集團的快速發展及營運效率，我們定期對僱員的表現進行評核，公平地按僱員的能力作出晉升。為協助新任僱員適應新工作，我們會為其提供就職訓練，內容有關本集團政策及架構、我們的品牌歷史等；亦會分派一名高級店員協助新任店員熟悉零售店的運作常規。在推出新產品前，我們會提供產品相關培訓，連同其他每年舉辦的內部培訓。僱員如進修行內或職位相關的專業資格，我們會提供補貼。有關我們的設計師的發展，彼等定期參觀當地及國際的時裝中心、出席各類貿易及／或時裝展覽，並積極留意潮流趨勢，同時透過時裝表演、展覽會及雜誌等各種不同渠道尋求啟發意念，從而增加相關經驗，緊貼最新時裝趨勢及季度主題。



## 營運實務

### 供應鏈管理

本集團將其資源策略性地聚焦於設計及開發產品、推廣品牌及管理銷售網絡。經考慮設立及營運製造產品的工廠所需的資本投資後，我們選擇委聘供應商作為產品的製造商。供應商一般負責採購製造產品的原材料。我們已設立內部措施，規管選擇及評估供應商和監察彼等的持續表現的程序。

於委聘新供應商時，我們的產品設計及開發部的品質控制團隊會對潛在供應商的設施進行現場審查，以評估其生產及技術實力，以及製造設施的使用狀況，從而確保符合我們的製造標準。我們亦會要求潛在供應商製造樣本產品以供查驗。只有通過審查的供應商方會入選。我們亦會定期檢討供應商有關準時交付、維修率及退貨率等的表現。

如要提供優質產品，若干程度上取決於我們能否揀選合適的供應商。當我們落實來季的產品設計後，我們會基於各項要求，包括產品設計的複雜程度、供應商的經驗、工藝水平、生產能力及品質控制的成效，自我們的現有網絡中揀選供應商。我們將首選提供環保產品或已取得環境管理證書(如適用)的供應商。另一方面，我們亦嚴格挑選倉庫及物流服務的供應商。對於倉庫服務供應商，我們會考慮其位置、環境及設備；而對於物流公司，我們則會按其交付、管理及表現承諾進行遴選。

除直接通過線上及線下零售點銷售產品外，我們亦委聘第三方零售商通過彼等本身的線上或線下零售點進行產品銷售。因此，我們已就營運商營運的零售點制定標準程序，並與第三方零售商訂立合作協議。我們基於多項準則，包括其背景、行業經驗、營運規模、財務狀況、聲譽及零售點位置，認真遴選第三方零售商。我們定期監察、檢討及評估第三方零售商的銷售、財務及營運表現，以確保最終客戶可自第三方零售商感受到愉悅的購物體驗。第三方零售商需要安裝我們的資訊管理系統，並於每周或每月向我們提供銷售數據，讓我們可更了解彼等的表現。

## 營運實務

### 品質保證

鑒於本集團主要於中端女士手袋市場設計、推廣及銷售女士手袋、小型皮具及旅行用品，我們須遵守有關零售業的法律及法規，包括香港《商品說明條例》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國產品質量法》。我們於銷售時及於廣告內會向消費者提供如實的商品說明。

我們的品牌組合包括兩個品牌，切合不同年齡組別消費者的喜好，包括特許品牌ELLE及自家品牌Jessie & Jane。為設計時尚及令人愛不惜手的產品，並緊貼潮流趨勢及季節主題，我們的設計師定期走訪本地及國際的時尚中心、出席各類貿易及／或時裝展，積極觀察潮流，並通過不同渠道啟發靈感，包括時裝展、展覽會及雜誌。於進行市場研究及規劃並制定產品計劃後，設計團隊將創作產品款式，而設計師將會揀選原材料及指示製造商製造產品原型。我們對原型進行覆查及提供意見時，於特許人審查、修訂及／或批准ELLE產品的設計後，產品方會上架。

鑒於我們委聘製造商生產我們的產品，我們極為重視產品的質素，因此執行品質控制措施以確保製造商生產的成品質優品高。我們抽樣檢查製造商所採購的原材料的品質，進行我們的測試及送交第三方實驗室測試原材料，而我們的品質控制人員會於產品開始製造前到訪該等製造商的生產設施，確保原材料符合品質控制標準。此外，我們的現場品質控制人員會於整個生產過程進行多項品質檢查，包括現場檢查、審查半成品及成品，並抽樣測試成品，以保證所生產的產品優質品佳始終如一。倘發現瑕疵或不達標，我們會檢討調查結果及向製造商作出跟進。於製造過程後，製造商將按照我們的指示包裝成品，我們的品質控制人員隨後會抽樣檢查包裝，確保成品的包裝符合要求及規格。

此外，我們已為我們的零售僱員制定清晰的營運指引，以確保零售僱員提供的服務質素符合標準。我們亦就資訊科技支援、客戶服務及送貨服務委聘線上店舖營運商，以促進自營線上零售點的運作。線上店舖營運商協助我們上載資訊，並設計我們的線上店舖網站及／或第三方營運電子商貿平台。當最終客戶自我們的自營線上零售點購買產品時，線上店舖營運商亦會安排送貨。為確保成品及時交付至貨倉及銷售網絡，我們會就送貨時間與製造商、第三方零售商及第三方物流公司緊密聯繫。

## 營運實務

就第三方零售商提供的服務質素而言，我們不時對零售商營運的零售點進行現場監督，確保該等零售點按照我們的政策及營運程序營運。我們極為重視零售點員工的培訓，並就各類營運零售事宜向第三方零售商提供內部培訓。僱員加盟第三方零售商時或僱員開始於零售商營運零售點工作前，將會進行有關培訓。

### 售後服務

除嚴格的品質控制程序外，我們亦提供優質的售後服務。就通過第三方電子商貿平台出售的產品而言，客戶有權於收貨後七天內無需理由退回產品。就通過本集團或第三方零售商營運的線下零售點出售的產品而言，最終客戶一般可於七天內無需理由退回產品，前提為退貨時該等產品仍適作銷售。倘發生產品質量問題，我們允許於購買後90天內退回產品。

為進一步提高客戶的滿意度，我們向客戶提供ELLE皮具產品的終身維修服務，並只收取物料成本。我們委聘的線上店舖營運商協助並代表我們每天回應我們的最終客戶有關產品及服務的查詢，我們亦已指派一個部門處理客戶或第三方零售商的投訴。我們已設立一個健全的投訴處理程序，包括了解客戶提出的問題、採取即時行動處理產品維修問題、作出跟進行動，以及總結並分析收到的個案。多年來所收到大部分的投訴由製造商作出維修即可解決，而其餘個案則由人為損耗或天然損耗導致。倘於產品保修期（為製造商交付產品予我們後六個月）內發生任何產品瑕疵問題，我們會安排將產品退回製造商。

## 營運實務

### 遵循知識產權

我們的特許品牌ELLE及我們的自家品牌Jessie & Jane、商標及其他知識產權對我們的成功至關重要。為遵循本集團及其他方的知識產權，我們一直遵守有關知識產權的法律及法規，例如香港《商標條例》及《版權條例》、《中華人民共和國商標法》，以及《中華人民共和國廣告法》。我們與供應商、第三方零售商及其他方訂立的協議亦載有知識產權保護條文，以保護我們的商標及其他知識產權，例如限制製造商使用的品牌標籤數目。同時，我們尊重知識產權及不會容忍侵犯第三方的版權。

### 保護數據及私隱

本集團一直遵守有關數據及私隱保護的法律及法規。僱員有責任以高度保密的方式維護本集團的資料(例如保管有關銷售、研究及開發的資訊)及客戶的所有敏感資料，僱員亦不得在獲得本集團同意前向第三方披露任何保密資料。我們與供應商、第三方零售商及其他方訂立的協議亦列有保密條文，以保護我們的商業秘密。此外，我們禁止僱員下載與工作無關的軟件，以保護軟件系統免受病毒攻擊。

### 反貪腐

本集團於其營運中秉持誠信，並嚴格遵守有關反貪腐的法律及法規，例如香港《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》。根據與利益衝突有關的政策，我們嚴格禁止僱員於僱傭期間進行與本集團的利益有所衝突或競爭的任何活動。僱員亦需就任何可能出現的利益衝突作出聲明。年內，本集團並無涉及任何有關貪腐行為的法律訟案。

## 社區貢獻

本集團對貢獻社區一直不遺餘力。年內，就我們的自家品牌Jessie & Jane與慈善活動「One Two Free Teddy」合作，我們為該慈善活動設計一個手袋，所賺取的部份款項通過「One Two Free Teddy」捐贈予中國福州的「隱惠園」以幫助孤兒。未來，我們會繼續貢獻社區，以各種方式幫助弱勢社群。

# 環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁次
<b>環境</b>			
層面A1：排放物	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	排放物	3
層面A2：資源使用	<p><b>一般披露</b></p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	借用資源	4
層面A3：環境及天然資源	<p><b>一般披露</b></p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	綠色營運	5

## 環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁次
<b>社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>	<b>一般披露</b>	僱傭與福利	6
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	培訓與發展	7
<b>層面B2：健康與安全</b>	<b>一般披露</b>	健康及安全	7
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
<b>層面B3：發展及培訓</b>	<b>一般披露</b>	培訓與發展	7
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
<b>層面B4：勞工準則</b>	<b>一般披露</b>	僱傭與福利	6
	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		

# 環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁次
<b>營運慣例</b>			
層面B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	8
層面B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保證	9
		售後服務	10
		遵循知識產權	11
		保護數據及私隱	11
層面B7：反貪腐	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐	11
<b>社區</b>			
層面B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻	12